

St *Oberholz*  
COFFEE



**WILLKOMMEN BEI  
ST.OBERHOLZ**

[coffee.sanktoberholz.de](http://coffee.sanktoberholz.de)

[@sankt.coffee](https://www.instagram.com/sankt.coffee)

**SEIT** **2005**

**25 MITARBEITER**

**4 LOCATIONS**

**15 JAHRE**



## ***UNSERE VISION, UNSER ZIEL***

Die Erschaffung eines Ortes, der es Menschen ermöglicht, wirksamer zu arbeiten. **Ein Ort, der stimuliert und inspiriert.** Mit Innovation und Qualität in den Produkten und im Service. Ein Ort, an den sie zurückkehren, weil er sie mit positiver Energie auflädt.

## ***UNSERE MISSION, DER WEG DORTHIN***

Wir arbeiten an der kontinuierlichen Optimierung des Environments (Raum, Produkte, Infrastruktur), in dem Menschen wirksam sein und arbeiten können. In dem wir ein Energieraum werden, in dem Gleichgesinnte arbeiten, die einander mit Aufmerksamkeit auf Augenhöhe begegnen.

# GUTE VORAUSSETZUNGEN *FÜR WIRTSCHAFTLICHKEIT*

## HISTORIE

- Glaubwürdigkeit
- Erfahrung
- Authentisch
- Kult-Status
- Peace of mind

## MODERNE

- 21. Jahrhundert Anspruch:
- Qualität
- Innovation
- Respekt
- Nachhaltigkeit

## RELEVANT

- Remote Arbeiten wird immer wichtiger: wachsende Zielgruppe
- Arbeit: ein universelles Thema
- Future proof: Kaffee & Arbeit



**UNSERE PRODUKTPHILOSOPHIE**

***ALLE UNSERE PRODUKTE***

**SIND IM EINKLANG MIT DER NATUR  
PRODUZIERT, KLAR UND REIN.  
SIE GEBEN UNS DIE ENERGIE,  
DIE WIR BRAUCHEN.**

An unserem Kaffee manifestiert sich unsere Philosophie: Wir geben genau soviel wie nötig - damit soviel entstehen kann wie möglich.



# *UNSERE VERANTWORTUNG*

**KEIN PLASTIK, 100%  
BIODEGRADABLE TAKE AWAY CUPS  
AUSGELAGERTE KÜCHE  
LOKALE PRODUZIERT DER SPEISEN**

Wir denken seit 2005 über Nachhaltigkeit nach, in allem was wir tun.





**NACHHALTIG & BEWUSST**



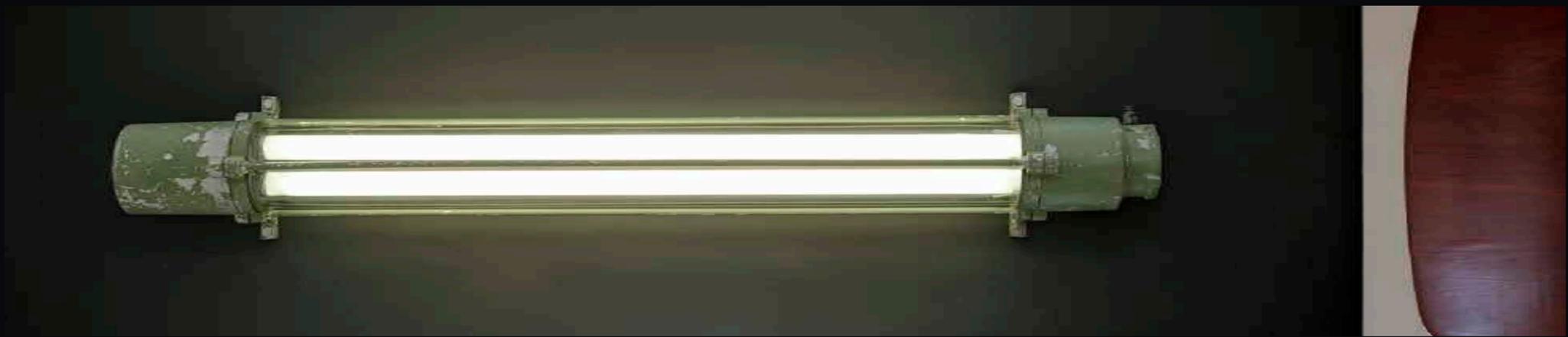
# DESIGN APPROACH



# *HOLISTIC DESIGN APPROACH*

**UNSER DESIGN UNTERLIEGT DER GANZHEITLICHEN ERFAHRUNG: VOM AUSSEHEN, DEM GERUCH UND GESCHMACK, DEM HAPTISCHES EMPFINDEN, BIS ZUM KLANG IN DEN RÄUMEN.**



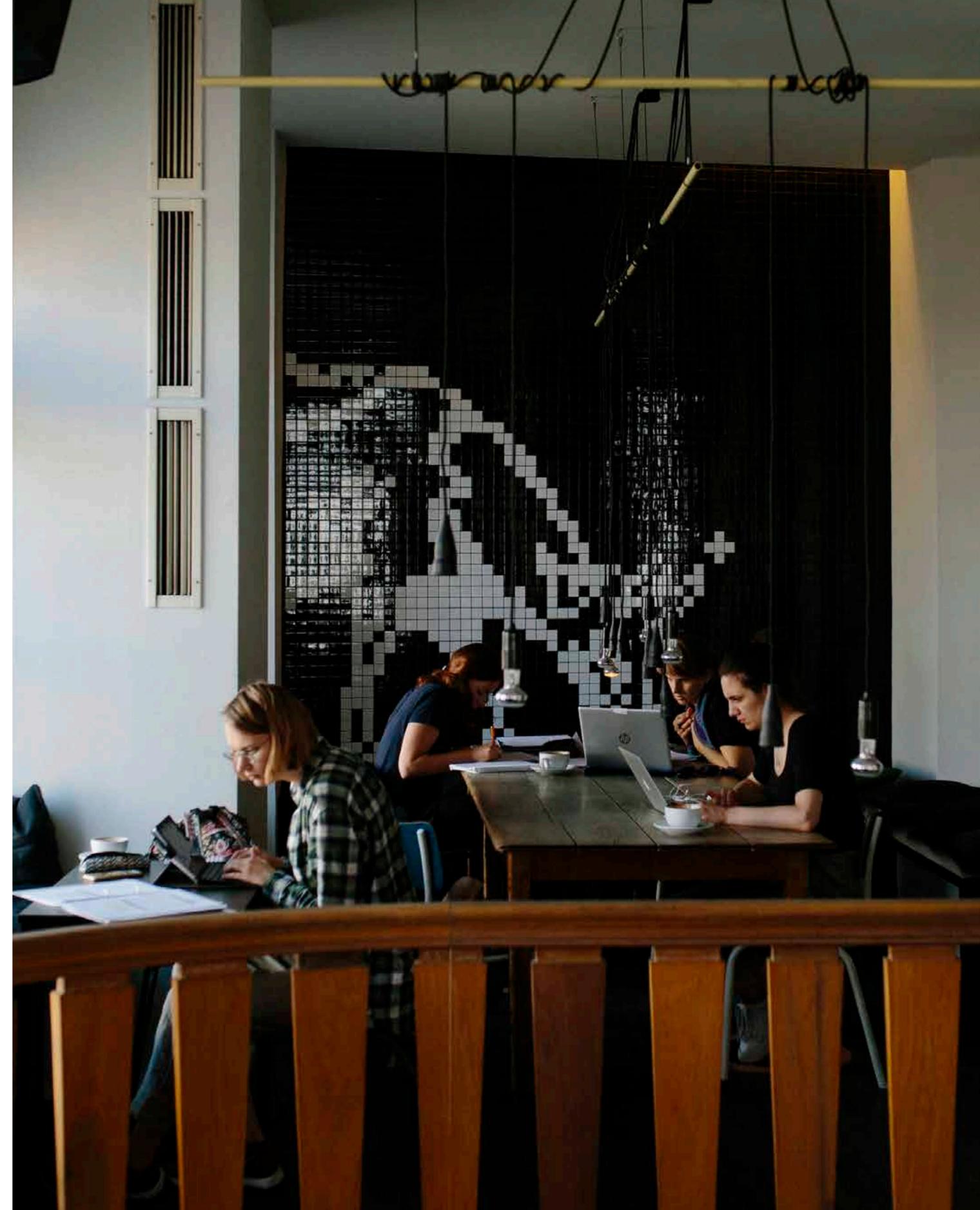


# ENERGIERAUM

Jedes St. Oberholz Kaffeehaus ist ein mit positiver Energie aufgeladener Ort der Anregung, der Stimulans und Inspiration;

**ein Ort der Energieübertragung** – der Mitarbeiter auf die Besucher, sowie der Besucher untereinander;

eine Energiequelle, die einfordert und zurückgibt, die positives Aufladen bewirkt, pulsierend, lebendig.



# LOCATIONS DER KAFFEEHÄUSER

ROSENTHALER PLATZ



ZEHDENICKER STR.

ROSA-LUXEMBURG PLATZ





# UNSERE COMMUNITY



Unsere community ist unabhängig, progressiv, aktiv und international. Berühmte Start-ups wurden bei uns gegründet, von Soundcloud bis Hello Fresh.



Wir kooperieren mit Kreativen in Berlin,  
um gemeinsam neue, nachhaltige und  
innovative Produkte zu entwickeln, die der  
Energie und dem Pioniergeist von  
St. Oberholz entsprechen.

**DAMIT UNTERSTÜTZEN WIR DIE  
GEMEINSCHAFT UNABHÄNGIGER  
KREATIVER IN BERLIN UND LOKALE,  
UNABHÄNGIGE MARKEN.**



HAUPTQUARTIER DER DIGITALEN BOHEME

ZEIT Online, 22.06.2017

GEBURTSTÄTTE DER STARTUPS

Berliner Morgenpost, 22.11.2015

**MIT WORTEN  
ANDERER**

DAS ST. OBERHOLZ IST SO WAS WIE EIN SYMBOL.

Heise Online, 26.07.2017

DAS CAFE, DASS DAS KONZEPT DES ARBEITENS IM CAFE  
ERST IN DEUTSCHLAND BEKANNT MACHTE.

Netzpiloten.de, 15.05.2017

TREFFPUNKT DER DIGITALEN BOHEME

Spiegel Online, 12.11.2012

DER BEKANNTESTE COWORKING SPACE AUS DER HAUPTSTADT

Berliner Zeitung, 14.07.2018

ES IST SO WAS WIE DER NULLPUNKT IM KOORDINATENSYSTEM DER  
BERLINER STARTUPSZENE.

Tip Berlin, 19.06.2015

ES GIBT WOHL KEINEN ANDEREN COWORKING SPACE IN BERLIN. DEN SO  
VIELE MYTHEN UMWEHEN, WIE DAS ST. OBERHOLZ.

Berliner Morgenpost, 20.09.2018

# ST. OBERHOLZ COFFEE:

der Ort des Übergangs aus dem  
Zustand des Möglichen in den Zustand  
der Wirklichkeit und Wirksamkeit.



KAFFEE & LAPTOPS

# DANKE

[coffee.sanktoberholz.de](http://coffee.sanktoberholz.de)  
[@sankt.coffee](https://www.instagram.com/sankt.coffee)